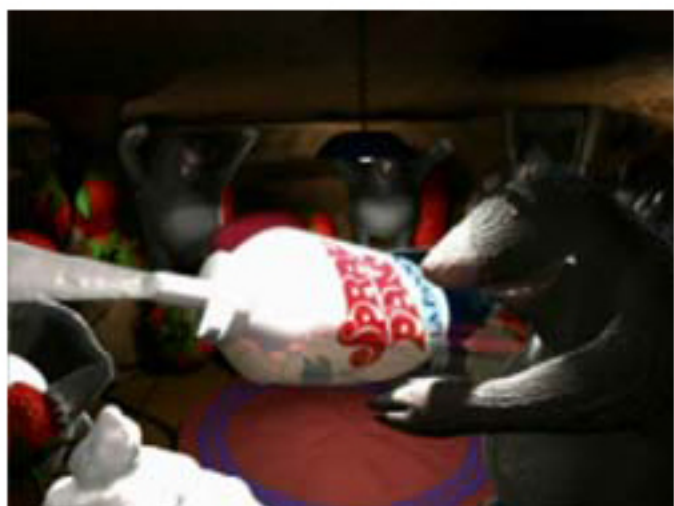


In primo piano

Spray Pan esordisce in tv con Les Gitanes e FilmMaster

08/07/2005

Lo spot, on air dal 10 luglio in due versioni da 15 e 10 secondi, inizialmente andrà in onda su **Mtv**, per poi estendere la programmazione alle altre reti nazionali rivolte a target giovani, con pianificazione della stessa agenzia. La campagna è ideata dal direttore creativo **Sergio Presenti**, la grafica 3D è della **Real Time**, mentre la regia è dei giovani **Valerio Santelmo** e **Luca Piazzi**.



Per il suo esordio sul piccolo schermo, **Spray Pan**, marca di panna montata spray, ha scelto la creatività di **Les Gitanes**, la produzione di **FilmMaster** e la post produzione 3D di **Real Time**. Lo spot, rivolto a un target di giovani-adulti, è costruito su due piani paralleli: quello reale di un campo da golf e quello sotterraneo, che rappresenta la tana di alcune simpatiche talpe disegnate con animazione 3d. Un ingenuo golfista diventa l'inconsapevole aiutante di alcune astute talpe, che hanno sostituito la pallina da golf con l'inconfondibile tappo sferico della bomboletta di Spray Pan. Il golfista, ignaro del tranello, colpisce la finta pallina, consentendo alle talpe di aprire la confezione e di festeggiare nella loro tana con un party a base di fragole e panna montata. Lo spot, on air dal 10 luglio in due versioni da 15 e 10 secondi, inizialmente andrà in onda su **Mtv**, per poi estendere la programmazione alle altre reti nazionali rivolte a target giovani. Ideata dal direttore creativo di Les Gitanes **Sergio Presenti**, e pianificata dalla stessa agenzia, la campagna è stata prodotta da **Monica Rossi** di FilmMaster. Alla definizione degli effetti speciali ha contribuito **Real Time Group** di Milano. Dopo diverse campagne affissioni e 700.000 cartoline pubblicitarie rivolte ai consumatori giovani-adulti, Spray Pan (marchio del **Gruppo Codap**, specialista nel mercato delle panne spray e creme vegetali con oltre 20 tipologie di prodotto) fa dunque il suo ingresso in tv, con uno spot pensato per essere il primo di una serie di campagne stagionali che valorizzeranno il connubio

fra panna montata pronta e frutti o dolci di stagione. Un progetto che segna il debutto nella regia pubblicitaria di **Valerio Santelmo** e **Luca Piazzi**, due giovani creativi di 26 e 24 anni laureati in disegno industriale al Politecnico di Milano, la cui attenzione professionale si focalizza proprio sui cortometraggi.