



NIENTE FUMO, TUTTO ARROSTO.

Via Turati, 40 Milano 02-653177 info@thebeef.it

## **QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE**

Anno XVI n° 126 lunedì 11 luglio 2005





eri, **Spray Pan**, marca leader in Europa nel mercato della panna montata spray, ha debuttato sul piccolo schermo con uno spot ideato da **Les Gitanes** e prodot-

## **SPOT Spray Pan debutta in tv con Les Gitanes e FilmMaster**

to da **FilmMaster**. La campagna, rivolta ad un target di giovani-adulti, è costruita su due piani paralleli: quello reale di un campo da golf e quello sotterraneo, che rappresenta la tana di alcune simpatiche talpe disegnate con animazione 3D. Un ingenuo golfista diventa l'inconsapevole aiutante di alcune astute talpe, che hanno sostituito la pallina da golf con l'inconfondibile tappo sferico della bomboletta di Spray Pan. Il golfista, ignaro del tranello, colpisce la finta pallina, consentendo alle talpe di aprire la confezione e di festeggiare nella loro tana con un party a base di fragole e panna montata. Lo spot, on air nelle due versioni da 15 e 10 secondi, inizialmente andrà in onda su **Mtv**, per poi estendere la programmazione alle altre reti nazionali rivolte a target giovani. Ideata dal direttore creativo Sergio Presenti, con il supporto di Pier Luigi Lo Giudice (Responsabile clienti), la campagna è stata prodotta sotto il coordinamento di Monica Rossi, executive producer. Alla definizione degli effetti speciali ha contribuito Real Time Group di Milano. Le scene nel campo da golf sono state girate a metà giugno e, nelle due settimane successive, sono stati creati, definiti e animati i personaggi in 3D. Dopo diverse campagne affissioni particolarmente frizzanti e 700.000 cartoline pubblicitarie "golose" rivolte ai consumatori giovani-adulti, Spray Pan, marchio del Gruppo Codap, fa il suo ingresso in tv con la regia di Valerio Santelmo e Luca Piazzi, due giovani e promettenti creativi di 26 e 24 anni la cui attenzione professionale si focalizza proprio sui cortometraggi.

